

地域づくり提案事業 成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 21 年度

| | | | | |
|----------------|--|------------|------------------|-------|
| 市町村名 | 秩父市 | | | |
| 提案事業名 | まつり・伝統芸能発信事業 | | | |
| 事業期間 | 21 年度 | ～ | 21 年度 | |
| 事業の必要性、目的 | 日本を代表する曳山祭である秩父祭は民俗文化財として大変貴重であるとともに、地域の活性化のためにはなくてはならないものとなっている。そこで秩父祭の魅力を収録したDVDを作成し、市内小中学校、市立図書館、県内市町村、県立図書館、祭関係者等に広く配布し、地域文化の大切さを再認識してもらい、郷土愛を育み、秩父祭の大切さを正しく後世に伝えていく。また、観光振興にも活用していき、多くの人に祭の魅力を伝え、実際に体感してもらう。また、市では「秩父祭の屋台行事と神楽」をユネスコの世界無形文化遺産登録に申請する予定であり、このDVDを通して市民の気運を高めていきたい。 | | | |
| 成果指標 | (成果を検証する指標) 入り込み観光客のうち各種行事・まつり見学者の人数 | | | |
| | (成果検証の具体的な方法) 事業実施後に入り込み観光客のうち各種行事・まつり見学者の人数を集計し、現状の数値と比較して増減数及びその原因を分析する。 | | | |
| | (上記の指標を設定した理由) 本事業の目的は、入込み観光客数の増加であるため。ただし、事業効果が現れると推定される各種行事・まつり見学者の人数に限定して数値の比較を行う。 | | | |
| | (成果の目標値) | | | |
| | 現状値 (21年3月現在) | 528千人 | 目標値 (22年3月時点) | 540千人 |
| | (施設建設等の場合) | | | |
| 年間利用者数(目標)(人) | | 稼働率(目標)(%) | — | |
| 住民への公表方法及び特記事項 | 市ホームページにおいて成果指標を住民に公表する。 | | | |

【成果指標と構成事業の関連性】

平成21年度 構成事業

| 構成事業名 | 概要・成果指標との関連性 | 事業費(千円) |
|---------------|--|---------|
| ① 秩父祭映像記録活用事業 | ソフト 秩父祭は日本を代表とする曳山祭で、民俗文化財として大変貴重であるとともに、観光振興に占める役割も大きいので、DVDを広く配布するなどしてさらに多くの方々にその魅力を伝えていく。また、市内小学校・中学校の総合的な学習の時間の教材として利用するなど、秩父祭の大切さを正しく後世に伝えることで地域文化の活性化を図る。 | 10,821 |
| ② | | |
| ③ | | |
| ④ | | |
| ⑤ | | |
| 合計 | | 10,821 |

【成果指標の達成見込み】

| | |
|----------------|--|
| 目標達成のための具体的な方策 | 作成したDVDを市内小中学校、市立図書館、祭関係者に配布し、さらなる地域文化の活性化を図るとともに、県内市町村、県立博物館、県立図書館等に配布し、秩父祭の魅力を多くの人に伝えることにより観光振興を図っていく。 |
| 成果指標の達成見込み | 秩父祭は本事業と併せて、ユネスコの世界無形文化遺産登録を目指しており、登録に向けてPR活動をすることにより観光客の増加が見込まれる。 |