

地域づくり提案事業 成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 21 年度

市町村名	秩父市			
提案事業名	「秩父に住んで働こう」就労促進事業			
事業期間	21 年度	～	21 年度	
事業の必要性、目的	本市では、商工業振興対策委員会を設置し、商工業者、経済団体代表者、市民代表者、市職員が協働して、商工業の振興対策の方向性を提案している。その中で「もっと企業を周知すべきである」との提案をいただき、一方では数年前の「子ども議会」では、「秩父には働く場所が少ない」との質問も受けている。本市には、世界的シェアを持つ企業や、優れた技術を持つ企業、さらに本市環境ならではの企業が多く立地している。そこで、徹底して企業周知を実施し、意識改革も含め、若年層が他地域への就労をすることによる人口流出の抑制を図る。			
成果指標	(成果を検証する指標) 意識調査による「将来秩父で働きたい」児童・生徒の割合			
	(成果検証の具体的な方法) パネル展開催校における児童・生徒（中学生、高校生）へのアンケート調査を実施し、平成17年度中学生労働意識調査結果との比較において、若年層の意識分析を行う。			
	(上記の指標を設定した理由) 若年層の意識改革が一つの目的であるため、対象者の意識を簡単明瞭に把握できるアンケート調査を実施したい。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (18年1月現在)	25.54%	目標値 (22年3月時点)	50%
	(施設建設等の場合)			
年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)		
住民への公表方法及び特記事項	市ホームページにおいて、パネル展開催の周知をするとともに、目標値を市民に公表する。			

【成果指標と構成事業の関連性】

平成21年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① 巡回・企業パネル展開催事業	ソフト 公立小中学校、地域内県立高等学校また集客施設を巡回して企業パネル展を開催し、児童、生徒、保護者、市民に企業周知を実施することで、働く場所についての意識改革を図り、「秩父に住んで働こう」を促進する。また、パネルデータをインターネット上で公開し、企業検索としても活用する。	2,800
②		
③		
④		
⑤		
合計		2,800

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	秩父地域雇用対策協議会と連携を図り、また企業に対し事業説明をすることで、企業パネル60枚の出展を予定している。 また、より事業効果を高めるために、高等学校においては、出展企業による企業説明会の同時開催も予定している。
成果指標の達成見込み	60枚のパネルを一斉に掲出することが、成果指標達成に大きく影響する。現状の景気動向に鑑み、企業に積極的に出展を働きかけ、自社の魅力をPRいただくことで、目標達成を目指したい。